

Presentación de la revista de golf **Themagicgolf.com**



Fundada en: 2017

Dirigida por: Andrés Pintado Paredes

I-. Introducción

Somos una revista de golf que se dedica a ofrecer sus servicios de forma física y virtual a través de nuestra página web www.themagicgolf.com.

En esta presentación, descubrirás como nuestra revista se ha convertido en un referente en la zona de Alicante y Murcia para los amantes del golf y como ofrecemos oportunidades a nuestros clientes para que sus marcas lleguen a su público objetivo. También hablaremos de como nuestros eventos exclusivos ofrecen experiencias inolvidables.

II-. Descripción de la revista

La revista se enfoca en captar empresas que estén relacionadas con el mundo del golf y que quieran introducirse en este ámbito. El contenido de esta suele ser paginas informativas enfocándose a lo que la empresa quiere que los clientes vean. Además de realizar artículos y entrevistas a profesionales del golf en cualquier punto, ya sea en la enseñanza como de dirección o como jardinero.

¿Por qué elegir nuestra revista? En primer lugar, el golf es un deporte en constante crecimiento y nuestros lectores son apasionados y comprometidos. Nuestra revista se ha convertido en la autoridad para los golfistas, proporcionándoles contenido de calidad, consejos de expertos y las últimas noticias de la industria.

Pero no se trata solo de publicidad impresa. Nuestra revista también ofrece una plataforma en línea interactiva, donde los anunciantes pueden llegar a un público aún más amplio y aprovechar las ventajas del marketing digital en el mundo del golf. Con nuestros servicios de publicidad en línea, maximizamos el alcance de cada marca y su interacción con los aficionados al golf.

III-. Audiencia

Cuando se trata de vender publicidad, nuestra revista es el lugar ideal para hacerlo. Al llegar a una audiencia dedicada al golf, ofrecemos oportunidades de exposición sin igual para las marcas.

Además, podemos adaptar nuestros formatos publicitarios para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente, ya sea a través de anuncios en papel, digitales o ambas.

IV-. Suscripciones y publicidad

Para suscribirse a nuestra revista física o virtual, basta con ponerse en contacto con nosotros a través de los siguientes medios:

- **Correo Electrónico:** m.themagicgolf@gmail.com
- **Teléfonos:**
 - 660 120 510

- 606 884 191

También puedes visitar nuestra web y rellenar el formulario de contacto disponible en la sección de "Publicidad".

Desglose de la revista y precios:

- Contraportada: 800€
- ¼ de página: 200€
- ½ de página: 350€
- 1 página: 600€
- 2 páginas: 1000€

Publicidad en la Web

Formatos Disponibles:

- **Horizontal Principal (970 x 250 px)**

Trimestral: 200€/mes → 600€

Anual: 150€/mes → 1800€

- **Horizontal Secundario (970 x 250 px)**

Trimestral: 150€/mes → 450€

Anual: 100€/mes → 1200€

- **Vertical Principal Fijo (200 x 500 px)**

Trimestral: 300€/mes → 900€

Anual: 200€/mes → 2400€

- **Vertical Secundario (300 x 600 px)**

Trimestral: 175€/mes → 525€

Anual: 125€/mes → 1500€

***DESCUENTO PROMOCIONAL POR LANZAMIENTO DE LA NUEVA PAGINA WEB**

V-. Ejemplos de contenido

[illegible]

Entrevista Interview

ANDRÉS PINTADO MARTÍNEZ

LA O COLINAS THE COLINAS

ALFONSO CASTAÑEIRA, DIRECTOR DE GOLF/GOLF DIRECTOR

Las Colinas Golf está de estreno con nuevo director de golf, Alfonso Castañeira

Las Colinas Golf welcomes a new golf director, Mr. Alfonso Castañeira

Alfonso, ¿podrías contarnos qué te introdujiste al golf? ¿Cómo llegaste a este mundo? ¿Qué campos de golf te impresionaron más en los que has transitado. ¿Cómo llegaste a jugar al golf en los 15 años que a tu padre, que es un gran aficionado a este deporte. Con 18 años me fui a estudiar la carrera de Administración y Dirección de Empresas de un programa de la Universidad de Castilla-La Mancha, que permitía combinar los estudios de ADE con un programa especializado en gestión de campos de golf impartido por la PCA de América.

Después de terminar mi carrera, continué jugando a nivel amateur hasta 2007 cuando entré en la industria del golf en Desert Springs, Almería. Tras mi paso por Desert Springs tuve la oportunidad de trabajar en dos clubes en uno San Tropez Golf en Navarra y Golf Kaz en mi ciudad natal de La Coruña.

Finalmente, entré en Las Colinas en marzo de este año. Sin duda, es uno de los Clubs más atractivos de España por su calidad, proyección y búsqueda constante de la excelencia.

Proyecto en Las Colinas.

No cabe duda de que Las Colinas es un referente no solo en la Costa Blanca, sino también en el mundo internacional. El proyecto cuenta con un excelente equipo que busca la mejor combinación, ya sea integrando la experiencia del cliente, la través del servicio, la calidad de la experiencia, la organización de eventos e instalaciones de alto nivel, o la innovación tecnológica y el respeto por el medio ambiente, buscando siempre soluciones innovadoras y alternativas ecológicas, dadas las características de flora y fauna de Las Colinas.

Hasta ahora hemos apostado mucho por crear una

Alfonso, could you tell us how you got introduced to golf? What led you to the world of golf? How did you get involved in the golf courses that you have worked at?

I started my golf at the age of 15 thanks to my father, who was a great fan of the game. At the age of 18, I went to study Golf Course Administration and Management, a program at Central Castilian University that allowed me to combine ADE studies with a specific golf course management program supervised by the PCA of America.

After finishing my degree, I continued to play at an amateur level until 2007. I then moved to Desert Springs in Almería. After passing through Desert Springs, I had the opportunity to work in two clubs in the Basque Country: San Tropez and Golf Kaz in La Coruña.

Finally, I arrived at Las Colinas, which is a benchmark in the world of golf. The project is one of the most attractive in the world due to its quality and constant search for excellence.

Project at Las Colinas.

There is no doubt that Las Colinas is a benchmark of excellence in the Costa Blanca, but also internationally. The project has an excellent team that seeks continuous improvement. The project is one of the most attractive in the world due to its quality and constant search for excellence.

ving the customer experience through service, the quality of the environment, the organization of high-level events and facilities, or technological innovation and respect for the environment. Las Colinas uses very green mind and are always looking for new golf-related solutions and alternatives to help in the conservation of the area and fauna of Las Colinas.

We have invested a lot in creating a junior academy, a golf school or technology, which allows us to offer better training sessions to our players.

For the players used to not just playing but also to training and to use the technology we have seen how they want the training sessions more productive and fun.

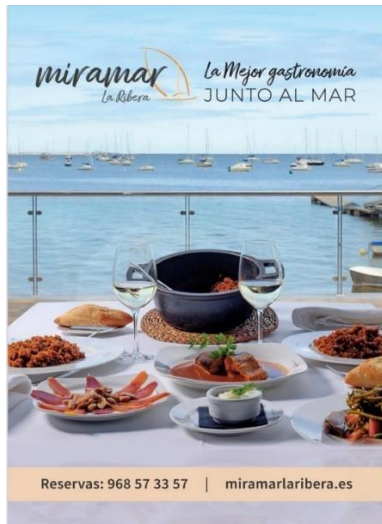
What do you think of the Costa Blanca as a golf destination?

I believe that the destination of the Costa Blanca is a benchmark in the world of golf. As tourists are concerned and is seen mainly by the quality of the service and the green destination for those who want to enjoy the golf and the environment.

There is great potential to develop the national

The variety of courses on offer only strengthens the destination and improves the customer loyalty. Over time, more and more golfers will find the courses in

12



VI-. Organización de eventos

No solo nos limitamos a la publicidad, también somos expertos en la organización de eventos de golf. Nuestro equipo altamente profesional y experimentado se encarga de planificar cada detalle, desde torneos hasta eventos corporativos. Ofrecemos una experiencia sin igual tanto para los participantes como para los patrocinadores.

Estos eventos no solo brindan la oportunidad de interactuar con otros apasionados del golf, sino que también ayudan a establecer conexiones valiosas y a enriquecer la comunidad golfística.



VII-. Otras actividades

- Venta de material (relación con primeras marcas y fabricantes de palos)
- Organización de viajes de golf
- Alquiler de apartamentos vacacionales